

$$C = \underbrace{\left( \frac{p}{p_{i_{avg}}} - \frac{c_{fixed}}{c_{var}} \right) * \left( \frac{\Delta i}{i_0} - \frac{e_1}{10 * e_0} \right) * \frac{t}{t_{exs}} * \frac{1}{h}}_{uznemums} * \underbrace{k * \frac{a}{a_i}}_{industrija} * \underbrace{\sqrt{m} * \frac{c_{pr}}{i_{avg}}}_{mediji}$$

Parametri:

$a$  - apbalvojumu skaits uzņēmuma darbības laikā

$a_{total}$  - kopējais piešķirto apbalvojumu skaits industrijā uzņēmuma darbības laikā

$c_{fixed}$  - darbības fiksētās izmaksas

$c_{var}$  - darbības mainīgās izmaksas

$c_{pr}$  - mārketinga izmaksas

$e_1$  - pašreizējais darbinieku skaits

$e_0$  - sākotnējais darbinieku skaits

$h$  - hierarhijas līmeņu skaits starp viszemāko un visaugstāko pozīciju uzņēmumā

$k$  - konkurentu skaits

$\Delta i$  - ienākumu pieaugums kopš darbības sākuma

$i_0$  - ienākumi pirmajā darbības gadā

$i_{avg}$  - vidējie ieņēmumi gadā

$m$  - uzņēmuma un tā produktu/pakalpojumu pieminēšanas skaits medijos

$p$  - vidējā produkta/pakalpojuma cena uzņēmumam

$p_{i_{avg}}$  - vidējā produkta/pakalpojuma cena industrijā

$t$  - uzņēmuma pastāvēšanas ilgums

$t_{exs}$  - laiks, cik ilgi uzņēmums var pastāvēt bez ienākumiem